



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz  
Manufacturing  
Poland sp. z o.o.  
Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

## **Konkurs architektoniczny fabryki Mercedes-Benz w Jaworze rozstrzygnięty!**

Informacja prasowa  
13.01.2022

- **Znamy laureatów konkursu na koncepcję przestrzenno-architektoniczną placów przy bramie głównej fabryki silników i baterii w Jaworze.**
- **Wygrała Iwona Czeszejko, studentka gospodarki przestrzennej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.**

Mercedes-Benz Manufacturing Poland wyłonił zwycięzców w konkursie na opracowanie koncepcji przestrzenno-architektonicznej dwóch placów przy bramie głównej fabryki silników i baterii w Jaworze na Dolnym Śląsku.

Jury w składzie: dr Andreas Schenkel - CEO Mercedes-Benz Manufacturing Poland, Aleksandra Łukasiak - CFO, dr Ewa Łabno-Falęcka - PR, Monika Bogucka - Project and Infrastructure Planning Manager, Martyna Lech - Junior Project Management Specialist, Tomasz Kubera - Facility Management Manager, Kazimierz Matjas - Central Service Manager, Maria Olshanskaia - Specialist Central Service pierwszą nagrodę przyznało Iwonie Czeszejko, studentce gospodarki przestrzennej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Druga nagroda trafiła do Dominiki Kłopotek, studentki architektury Politechniki Gdańskiej. Trzecie miejsce zajął Filip Sech, student architektury Politechniki Poznańskiej.

Laureaci otrzymają nagrody pieniężne: za I miejsce 2 000 zł, II miejsce - 1 000 zł, III - 500 zł.





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz  
Manufacturing  
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

*- To było duże wyzwanie, zwłaszcza czasowe, bo konkurs zbiegł się z końcem roku, kiedy na uczelni robi się już „gorąco” i powoli trzeba myśleć o sesji. Cieszę się, że w projekcie udało mi się ująć filozofię Mercedes-Benz i że zostało to docenione. Takie nagrody zawsze motywują – mówi Iwona Czeszejko, laureatka I miejsca.*

W konkursie wzięły udział studentki i studenci architektury, architektury krajobrazu, gospodarki przestrzennej lub kierunków pokrewnych (III rok 1.stopnia lub I i II rok 2.stopnia) z całej Polski.

*- Jesteśmy pod ogromnym wrażeniem nadesłanych koncepcji. Uczestnicy wykazali się nie tylko profesjonalnym warsztatem, ale również ekologiczną świadomością. W Mercedesie dbamy o jakość i dlatego cieszymy się, że w nadesłanych pracach ta zasada znalazła odzwierciedlenie – mówi Andreas Schenkel, CEO Mercedes-Benz Manufacturing Poland.*

„Przyjaźni dla środowiska, od produkcji do produktu” – to hasło, które towarzyszy fabryce w Jaworze od początku jej istnienia. Zakład jest neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Wyprzedza założenia strategii Ambition 2039, w której Mercedes-Benz zobowiązał się, by za mniej niż 20 lat oferować flotę nowych aut neutralnych w zakresie emisji CO<sub>2</sub>, obejmuje to również procesy produkcji. Ekologiczne zasady firmy znalazły odzwierciedlenie także w pracach konkursowych.





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz  
Manufacturing  
Poland sp. z o.o.  
Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

*- Przed nami nowe wyzwania: praca nad finalnym projektem, konsultacje z wykonawcami. Jestem przekonana, że place przy kantynie zyskają nowe życie, a pracownicy z przyjemnością będą tam regenerować siły w czasie pracy – mówi Monika Bogucka Menadżer Działu Projektów.*

Prace laureatów można obejrzeć na stronie: <https://mercedes-benz-jawor.com.pl/konkurs/>

Osoby do kontaktu:

dr Ewa Łabno-Falęcka, ewa.labno-falecka@daimler.com; +48 22 312 72 20

Biuro prasowe, mbmpl@kawalekswiata.pl

Gabriela Orzech, Koordynatorka Konkursu, g.orzech@kawalekswiata.pl